**Business Model**

1. **Value Propositions**

* ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง
* เพิ่มรายได้ให้ทุกคนที่ต้องการในขณะเดินทาง
* ช่วยลดการใช้พลังงาน เป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่ง

1. **Customer Segment**

* ผู้ค้าออนไลน์
* เจ้าของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก
* บุคคลที่ต้องการรับส่งสินค้าในขณะเดินทาง

1. **Customer Relation Management**

* มีระบบตรวจสอบการขนส่งสินค้า
* มีระบบประเมินค่าพึงพอใจในลูกค้า
* มีการเก็บข้อมูลของลูกค้าเพื่อการวิเคราะห์แนวทางการใช้งานของลูกค้า

1. **Channel**

* โมบาย แอพพลิเคชั่น
* อินเตอร์เน็ต
* สมาชิกที่รวมระบบขนส่ง

1. **Key Activities**

* มีระบบเขียนและพัฒนาโปรแกรม
* มีระบบการตลาด การโปรโมตแอพพลิเคชัน
* มีที่ปรึกษาทางกฎหมายด้านการขนส่ง
* มีการเข้าไปช่วยแก้ปัญหาให้กับลูกค้าผ่านระบบ

1. **Key Partners**

* ร้านค้าออนไลน์
* ขนส่งเอกชน
* การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1. **Key Resource**

* มีทีม Software Development
* มีทีมที่ปรึกษาทางการตลาด
* มีทีมที่ปรึกษาทางกฎหมาย
* มีทีมดูแลลูกค้าสัมพันธ์

1. **Cost Structure**

* ค่าใช้จ่ายการเขียนและพัฒนาโปรแกรม
* ค่าใช้จ่ายทางการตลาด

1. **Revenue Streams**

* ค่าธรรมเนียมการใช้บริการ
* ค่าเปอร์เซ็นต์ประกัน
* ค่าเปอร์เซ็นต์ยกสินค้า
* ค่าโฆษณาจากร้านค้าต่างๆ